

关于召开第二届“新商科人才培养 长三角论坛”的预通知

2021年11月，第二届“新商科人才培养长三角论坛”将在上海举行。论坛由上海立信会计金融学院、安徽财经大学、南京审计大学和宁波财经学院4所高校联合主办，轮值承办。为落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，探索和实践高水平应用型本科和一流专业建设及评价标准，突出培养专业核心能力和实践应用能力，推进财经高校人才培养的交流合作，推动长三角地区高等教育的协同创新发展。第二届“新商科人才培养长三角论坛”由“新文科背景下财经类一流专业建设”主论坛，和“新文科背景下一流应用型财经专业人才培养模式改革与创新”、“产教深度融合助推应用型财经专业建设与发展”、“新一轮审核评估视角下应用型财经专业质量评估与评价”三个分论坛组成。

本届论坛将采取主论坛专家主题报告、分论坛议题交流的形式，诚邀一线教师、教学管理者、教育教学研究者参会和提交论文。本届论坛征集围绕一流专业建设主题，在人才培养模式改革与创新、产教深度融合、专业质量评估评价等领域的探索与实践的优秀论文和教学改革案例，进行评选后在论坛上发表，并免费正式出版。

一、论坛主题与内容

1.论坛主题：新文科背景下财经类一流专业建设

分论坛议题：

- (1) 新文科背景下一流应用型财经专业人才培养模式改革与创新
- (2) 产教深度融合助推应用型财经专业建设与发展

(3) 新一轮审核评估视角下应用型财经专业质量评估与评价

2.主要内容:

主论坛将邀请国内知名专家、财经类国家教学指导委员会委员、知名教学管理专家等作主题报告;分论坛由国家级一流专业负责人、优秀案例获得者、教学管理者、参会嘉宾等进行分组交流研讨。

二、论坛组织

指导单位:上海市教育委员会

组织单位:上海立信会计金融学院、安徽财经大学、
南京审计大学、宁波财经学院

(根据轮值承办顺序排列)

承办单位:上海立信会计金融学院

三、论坛时间与地点

1.论坛时间:2021年11月中下旬。

2.论坛地点:上海市。

具体时间和地点以正式通知为准。

四、论坛论文和教学改革案例征集

1.题目:论文和教学改革案例应围绕论坛主题,结合论文和教学改革案例选题指南(详见附件1)自拟题目。

2.写作框架:提交的论文和教学改革案例应有标题、正文、结论、参考文献,并采用统一格式(详见附件2)。

3.字数要求:字数控制在5000—6000字。

4.提交截止时间:2021年9月15日。

5.提交邮箱地址:jiaoyan@lixin.edu.cn

6.优秀论文和教学改革案例评选：论坛评选优秀论文和教学改革案例，在论坛现场颁奖，经修改完善后，由上海立信会计金融学院负责组织正式出版，不收取作者版面费。论文一经投稿，视为同意授权组委会刊印出版。

五、其他事项

1.本届论坛召开的时间、地点，参会报名、会务费缴纳、酒店住宿及具体报到等相关事宜，将在正式通知中发布。

2.论坛承办方联系人和联系方式

联系人：汤老师，联系电话：021-50218105 手机：18621541989

邮箱地址：jiaoyan@lixin.edu.cn

附件：

1.论坛论文和教学改革案例选题指南

2.论坛论文和教学改革案例参考格式

上海立信会计金融学院、安徽财经大学、
南京审计大学、宁波财经学院

2021年7月15日

论文和教学改革案例选题指南

一、新文科背景下一流应用型财经专业的人才培养模式创新

1. 新时代财经类高校专业结构优化研究与实践
2. 新文科背景下财经类专业的转型升级路径探索与实践
3. 新文科背景下财经类专业交叉复合人才培养的探索与实践
4. 新文科背景下课程体系建设实践
5. 融合现代信息技术的教学方法创新与实践

二、产教深度融合助推应用型财经专业建设与发展

1. 财经类院校产教深度融合机制创新与实践
2. 财经类专业产教深度融合的成功范例经验分享
3. 产教深度融合的教学资源开发与建设
4. 产教融合创新创业教育探索与实践

三、新时代应用型财经专业质量评估与评价

1. 面向新文科的财经类专业三级认证体系构建
2. 新时代应用型财经专业标准建设
3. 一流应用型财经专业人才的评价研究与实践
4. 新时代应用型财经专业认证实践

(以上选题仅供参考。作者可以结合论坛主题自拟题目。)

附 2：论坛教学案例参考格式

论文和教学改革案例的页面设置：上下边距均 2.5 厘米；左右边距均 2.5 厘米；每页设置 40 行。

论文标题（标题：宋体、三号、加粗、1.5 倍行距）^①

——副标题（宋体、小三号、加粗、1.5 倍行距）

作者 1 姓名¹ 作者 2 姓名²

（¹作者 1 单位，城市；²作者 2 单位，城市）

摘 要：×××（200 字左右）

关键词：××；××；××（3~5 个关键词）

【通讯作者及联系方式：姓名，手机号，联系邮箱。仅用于与作者在论文投递和出版等过程中的沟通。】

××××（引言）

一、模式提出背景（标题 1：宋体，四号，加粗，1.5 倍行距）

专业基础、专业优势、教学模式、改革基础等（正文格式：宋体、小四、1.5 倍行距，两端对齐）。

二、模式探索

（一）××（标题 2：宋体，小四，加粗，1.5 倍行距）

1. ××（标题 3：宋体、小四、1.5 倍行距）

^① 作者 1 简介：姓名，男，×××大学×××学院院长、教授；主要研究领域：××××。联系邮箱：×××。该作者为本文的通讯作者。

作者 2 简介：姓名，男，×××大学×××学院副教授；主要研究领域：××××。联系邮箱：×××。（宋体，五号，1 倍行距）

.....

模式设计的理念、构成等。

三、改革和实践检验

××××

开展的主要实践措施和活动等。

四、改革成效

学生学习成效、同行评价、相关获奖、毕业生培养质量的跟踪调查。

五、主要结论

特色提炼、改进提升和成果推广等

参考文献（举例）：

1. 作者. 论文名称[J]. 期刊名称, 发表年份(第几期): 页码;
2. 作者. 论文名称[D]. 毕业院校所在城市: 毕业院校, 论文提交年份: 页码;
3. 作者. 著作名称[M]. 出版社所在城市: 出版社名称, 出版年份: 页码;
4. 作者. 文章名称[N]. 报纸名称, 发行日期(版面)。